



Signifikante Einsparungen erzielen & Wettbewerbsfähigkeit steigern

Einkaufs- & Supply Chain Optimierung in der Farben- & Lackindustrie

HÖVELER HOLZMANN
improving supply chain & procurement
a valantic company

Die Farben- und Lackindustrie steht durch die Dauerkrisen der letzten Jahre unter enormem Kostendruck.

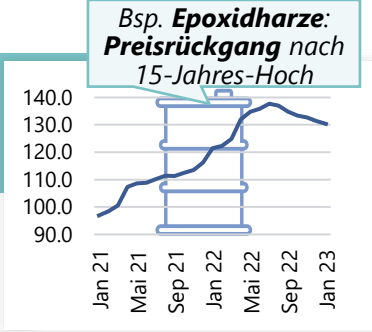
Herausforderungen in der Farben- und Lackindustrie

-  **Erhöhte Energiepreise** (aufgrund Ukraine-Krise)
-  **Volatile Rohstoffmärkte** mit geringer Planungssicherheit und Mehraufwand in Einkaufsabteilungen
-  **Versorgungsausfälle Basis-Rohstoffe und Abhängigkeit Asien**
-  **Wegfall Absatzmärkte** (Folgen Krieg in Ukraine)
-  **Nachhaltigkeit und EU-Gesetzgebung („Green Deal“)**
u. a. Verbot von Wirkstoffen & CO₂-Reduktion entlang gesamter Supply Chain
-  **Mitarbeitermangel** auf allen Ebenen



Unterstützung durch HÖVELER HOLZMANN in 4 Beratungsfeldern

- 1 Einkaufsoptimierung**
Jetzt: Wendepunkt Rohstoffpreise → Aussichtsreicher Zeitpunkt für Kostenoptimierungen
- 2 Supply Chain Optimierung**
- 3 Nachhaltigkeit**
- 4 Digitalisierung**



Wie kann sich die Farben- und Lackindustrie aus der Schlinge der Dauerkrisen befreien und wieder wettbewerbsfähiger werden?

Um Kosten signifikant zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, ist die gesamte Supply Chain zu optimieren (1/2).

Supply Chain-Bereiche	Typische Maßnahme	Realisierbare Wettbewerbsvorteile (Nutzen)
1 Vertrieb	<p>Verbesserung Prognosegüte</p> <ul style="list-style-type: none"> durch Einsatz von Algorithmen mittels effizienterer Planungsprozesse 	<ul style="list-style-type: none"> 6-12 % weniger Bestand 5-10 % verringerte Lagerkosten 8-30 % weniger Abschriften 1-2 %-Punkte verbesserte Lieferfähigkeit (OTIF¹) 5-15 % reduzierte rüstabhängige Kosten 0,1-0,2 % reduzierter Materialaufwand 3-10 %-Punkte gesteigerte Anlageneffizienz
2 Bestand	<p>Optimierte Bestandssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> mit Bestand auf richtigen Artikeln durch weniger Bestand 	
3 Produktion	<ul style="list-style-type: none"> Optimierung Losgrößen & Füllmengen Lean Manufacturing Optimierung Anlageneffizienz 	

Wettbewerbsvorteile durch Supply Chain- und Einkaufsoptimierung
→ Kosten reduzieren, Umsatz steigern, Risiken reduzieren, Qualität verbessern

Um Kosten signifikant zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, ist die gesamte Supply Chain zu optimieren (2/2).

Supply Chain-Bereiche	Typische Maßnahme	Realisierbare Wettbewerbsvorteile (Nutzen)
4 Transport-logistik	<p>Optimierung Shuttlekosten und Outbound-Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • durch dynamische Disposition • über Ausschreibungen, etc. 	2-7 % reduzierte Transportkosten
5 Einkauf	Optimierung Produktionsmaterial (insbesondere Rohstoffe, Verpackungen)	2-25 % reduzierte Materialkosten
	Optimierung Nicht-Produktionsmaterial (z. B. Facility Management, MRO ¹ , Marketing)	5-30 % reduzierte Einkaufskosten
6 Controlling	Effizienzsteigerung Einkaufsprozesse durch Industrialisierung & Digitalisierung	10-20 % höhere Kapazität bzw. Personalkostenreduktion
	<ul style="list-style-type: none"> • Optimierung Deckungsbeitragsrechnung • Aufbau integriertes SCM-Reporting 	0,2-0,5 %-Punkte Margensteigerung aufgrund Optimierung/Eliminierung negativer Produkte

Wettbewerbsvorteile durch Supply Chain- und Einkaufsoptimierung
→ Kosten reduzieren, Umsatz steigern, Risiken reduzieren, Qualität verbessern

Die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen bietet große Chancen für Unternehmen, die eigene Wettbewerbsfähigkeit auszubauen und abzusichern.

3

Nachhaltigkeit

Einflussfaktoren

Maßnahmen

Nutzen

**§
Gesetzgebung**
u. a. „Green Deal“,
Verbot Wirkstoffe

**Kohlenstoff-
preise**

Investorenklima

Kundschaft

Mitarbeiter

Set-up Risikomanagement in Compliance mit Gesetzgebung

- Risiko **Verbot Wirkstoffe**: Entwicklung rechtskonforme **Risikomanagementprozesse & -systeme** zur Steigerung Reaktions- & Anpassungsfähigkeit
- **LkSG**: Durchführung Nachhaltigkeitsbewertung und Aufbau **automatisierte Risikobewertung** auf Basis von Länder-, Warengruppen- und Lieferantenmerkmalen

Aufsetzen & Integration Nachhaltigkeitsstrategie

- Anforderungen **Green Deal**: Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie (u. a. gemäß **EU-Chemikalienstrategie, Kreislaufwirtschaft, Ökodesign** von Produkten)
- **Integration Nachhaltigkeitsinstrumente** in Kernprozesse (Einkaufsrisiko-, Lieferantenmanagement, strategischer Einkaufsprozess, etc.)

Umsetzung nachhaltiges Lieferantennetzwerk

- Etablierung **Reporting-System** zur systematischen Erfassung & Verfolgung von Nachhaltigkeitsindikatoren für Transportnetzwerk (**CO₂-Optimierung**)
- Aufbau Lieferantenmanagement sowie Schaffung **Transparenz im Transport-/Lieferantennetzwerk**

Ganzheitliches Nachhaltigkeitsprogramm

- Festlegung von **Maßnahmen** zur Einhaltung gesetzlicher & interner **Compliance-Anforderungen**
- Definition maßgeschneiderter Nachhaltigkeitsmetriken und **Implementierungspläne** unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeitsziele (ESG)

- Einhaltung **Gesetzesanforderungen**
- Vermeidung **Strafzahlungen**
- Steigerung **Anpassungsfähigkeit**
- **Kostenreduktion** durch weniger **Energieverbrauch**
- **Kosteneffizienz** trotz steigender Preise
- Erhöhte **Investitionsmöglichkeiten**
- Zugang zu **Ressourcen & finanzieller Förderung**
- **Umsatzsteigerung** durch Gewinnung **neuer Kunden**
- **Bildung** und **Ausbau** strategischer Partnerschaften
- **Steigerung** intrinsischer **Mitarbeitermotivation**
- **Steigerung Attraktivität Arbeitgebermarke**

Durch den ganzheitlichen Ansatz von HÖVELER HOLZMANN werden vier Kernsegmente der Digitalisierung in Einkauf und Supply Chain synchronisiert.

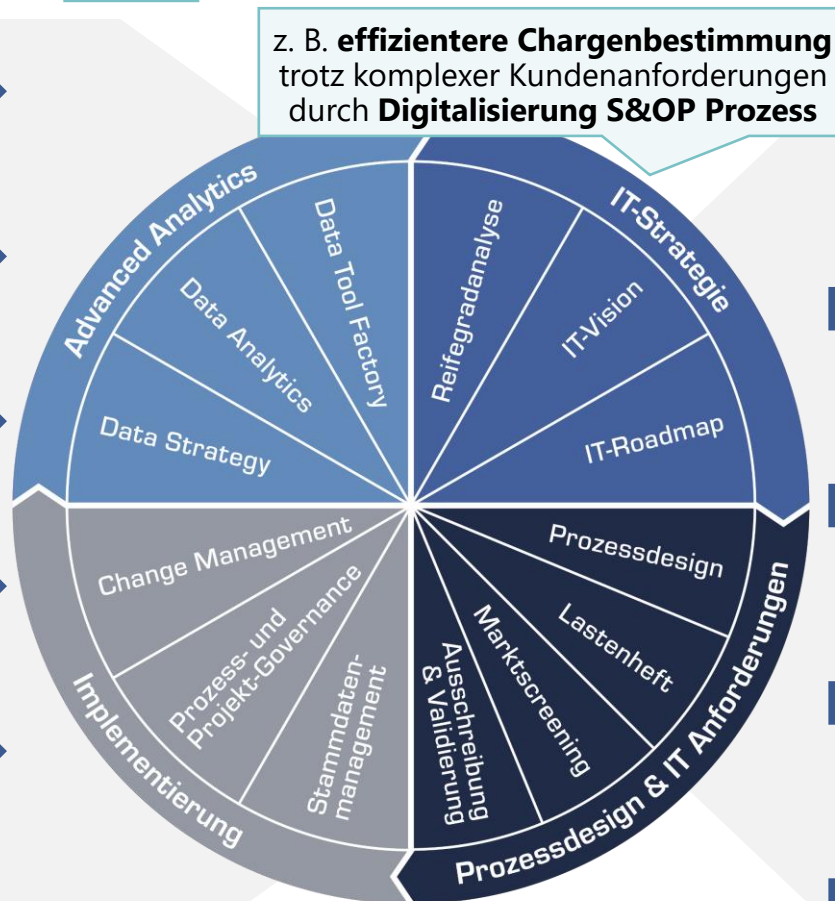
4

Digitalisierung

Herausforderungen

- Komplexität Kunden, Rohstoffe, Rezepturen
- Fehlendes Prozessverständnis zur Softwarewahl
- Bestehende Systeme nicht voll genutzt
- Implementierungsherausforderungen
- Silo Initiativen
- Fehlendes Change Management

Maßnahmen (Digitalisierungsturbine)



Nutzen Digitalisierungsinitiativen

- Schneller**
 - Echtzeit-Entscheidungsgrundlage auf Basis interner & externer Informationen
 - Automatisierung reduziert Umfang zeitintensiver manueller Tätigkeiten
- Flexibler**
 - Orts- & zeitunabhängiger Datenzugriff
 - Dynamische Reaktion auf äußere Einflüsse
 - Ermöglichung verstärkter Einsatz externer Dienstleister in SCM und Einkauf
- Detaillierter**
 - Verstärkter kundenseitiger Bedarf nach individuelleren Produkten
 - Trend zu Mikrosegmentierung und Mass Customization
 - Management von kleinteiligeren Kundenclustern
- Präziser**
 - Bessere Grundlage für Entscheidungen durch Vielzahl von Informationsquellen
 - Transparenz über alle Supply Chain- & Einkaufsprozesse
 - Automatisierte Zielsetzung und -messung in Echtzeit
- Effizienter**
 - Automatisierung Supply Chain- und Einkaufsplanung sowie physischer Aufgaben
 - Verbesserung Schnittstellen zwischen Abteilungen

In der gesamten Chemieindustrie – inkl. Farben und Lacke (z. B. Sto, Peter Lacke) – hat HÖVELER HOLZMANN zahlreichen Unternehmen erfolgreich geholfen Wettbewerbsvorteile zu realisieren.

Großunternehmen Chemieindustrie

CHT
 SMART CHEMISTRY WITH CHARACTER.

covestro

EVONIK
 INDUSTRIES

HA

LANXESS
 Energizing Chemistry

RAIN
 RAIN CARBON INC.

sto

SunChemical
 a member of the DIC group
 Color & Comfort

WACKER

Referenzen
HÖVELER HOLZMANN
 improving supply chain & procurement
 a valantic company
Chemieindustrie

Mittelstand Chemieindustrie

Jowat
 Klebstoffe

Budenheim

BUDICH

COMPO

DrDeppe

DR-WOLFF-GROUP

dyneon

Follmann Chemie

AXXENCE

KochChemie
 ExcellenceForExperts.

Lehmann&Voss&Co.
 LEHVOSS Group

NÖLKEN
 HYGIENE PRODUCTS

PETER / LACKE
 the coating experts

Steinfels
 SWISS

Ein sehr erfahrenes Team mit spezifischer Branchenexpertise in der Chemieindustrie (u. a. Farben und Lacke) sorgt für den höchstmöglichen Wertbeitrag.

HÖVELER HOLZMANN

improving supply chain & procurement

a valantic company

Einkaufs- & Supply-Chain-Optimierung

- **100% Spezialisierung & Leidenschaft für Einkaufs- & Supply-Chain-Optimierung**
- Methodisch abgesichertes **Projekt-Know-how**

Expertise in der Farben- & Lackindustrie

- Vielzahl an **Supply Chain & Einkaufs-Projekten** in der **Chemieindustrie** (→ siehe **Referenzen**)
- **Tiefgreifendes Branchen-Know-how** (→ Verständnis, wie Chemie- sowie Farben- und Lackindustrie tickt)

Expertise für mittelständische Unternehmen

- Starke **Umsetzungskompetenz**
- Projektmanagement & Vorgehensweise **angepasst an spezifische Bedürfnisse von Mittelstand** (→ Fokus auf pragmatische Optimierung und enge Einbindung Mitarbeiter)

» Sie erhalten ein praxiserprobtes Projektteam, das aufgrund der Branchen- und Fachexpertise die Sprache des Einkaufs & Supply Chain Managements in der Farben- & Lackindustrie spricht.

Zusammen mit Ihrem Team identifizieren wir signifikante Optimierungspotenziale.

HÖVELER HOLZMANN ist der Spezialist für nachhaltige Einkaufs- und Supply-Chain-Optimierung in der Chemieindustrie.

- **Hochspezialisiert** auf nachhaltige Supply Chain- und Einkaufsoptimierung
- **Erfahrenes, interdisziplinäres Team** aus über 90 Berater*innen mit **tiefgreifender Branchen- sowie Praxiserfahrung**
- Signifikante **Branchenerfahrung Chemieindustrie**
- **Erstklassige Referenzen** aus DAX-Unternehmen & Mittelstand
- **Über 200 zufriedene Kunden** seit Firmengründung



Bahnstraße 16 | 40212 Düsseldorf

HÖVELER HOLZMANN verbindet Qualität einer Top-Managementberatung mit Umsetzungskompetenz einer spezialisierten Supply Chain Management & Einkaufsberatung.

Haben sie noch Rückfragen zur Unterlage? So können Sie uns erreichen.



Gereon Küpper

Partner

+49 152 336493 96

kuepper@hoeveler-holzmann.com

HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH

Bahnstraße 16

40212 Düsseldorf

Tel.: +49 (211) - 56 38 75 - 0

www.hoeveler-holzmann.com

